

# Enabling a New Era of Digital Transformation

*Dr. Ing Ilham Akbar Habibie, MBA*

*Ketua Tim Pelaksana Wantiknas*

Versi 1.0 - Oktober 2020



wantiknas



wantiknas



wantiknas



[www.wantiknas.go.id](http://www.wantiknas.go.id)

# SUSUNAN KEANGGOTAAN (KEPPRES NO. 1 TAHUN 2014)

## Tim Pengarah



**Ketua Tim : Presiden RI**  
Wakil Ketua : Menko Perekonomian  
Ketua Harian : Menteri PPN/Kepala Bappenas

### Anggota:

Menteri Kominfo  
Menteri Pendidikan & Kebudayaan  
Menteri Perindustrian  
Menteri Kesehatan  
Menteri Keuangan  
Menteri Riset dan Teknologi  
Menteri Pariwisata & Ekonomi Kreatif  
Sekretaris Kabinet

## Tim Penasihat

### Universitas:

- Rektor ITB, Rektor UI, Rektor UGM, Rektor ITS

### Operator Telekomunikasi:

- Dirut PT. Telkom, Dirut PT. Indosat, Dirut PT. XL Axiata

### Dunia Usaha

- Ketua KADIN, Ketua KII, Ketua KEI

### Lainnya:

- Pakar, Praktisi

## Tim Mitra

- Stakeholder TIK yang ditetapkan oleh Ketua Harian Pengarah

## Tim Pelaksana

**Ketua Tim** : Dr. Ing. Ilham Akbar Habibie, M.B.A  
**Wakil Ketua** : Wakil Menteri PPN/Bappenas\*  
**Sekretaris** : Dirjen SDPPI Kemkominfo  
**Wk Sekretaris** : Muhammad Andy Zaky  
**Wk Sekretaris II** : Mira Tayyiba

### Anggota:

**Pemerintah:** Deputi Bid Kord Infra & Peng Wil KemkoPerekonomian; Dirjen Aptika Kemkominfo; Sekjen Kemkes; Sekjen Kemdag; Dirjen Anggaran Kemkeu; Sekretaris Kempan & RB; Sestama Bappenas; Deputi SarPras Bappenas; Kapusintek Kemdikbud, Dir ETI Bappenas; Kabiro Ortala Bappenas;  
**Asosiasi:** Ketua Umum MASTEL, Waka umum bid ICT & Penyiaran KADIN;  
**Pakar/Praktisi:** Sylvia Sumarlin; Indra Utoyo; Hari Sungkari; Garuda Sugardo; Zainal A. Hasibuan; Virano G. Nasution; Ashwin Sasongko Sastrosubroto; Anantyo Wahyu Nugroho

Kelompok Kerja

Tim Sekretariat

# Tugas Wantiknas (Keppres 1 tahun 2014)

1. **Merumuskan kebijakan umum dan arahan strategis** pembangunan nasional, melalui pengembangan teknologi informasi dan komunikasi termasuk infrastruktur, aplikasi, dan konten;
2. Melakukan pengkajian, evaluasi, dan masukan dalam menetapkan langkah-langkah **penyelesaian permasalahan strategis** yang timbul dalam rangka pengembangan teknologi informasi dan komunikasi;
3. Melakukan **koordinasi nasional** dengan instansi Pemerintah Pusat/Daerah, Badan Usaha Milik Negara/Badan Usaha Milik Daerah, Dunia Usaha, Lembaga Profesional, dan masyarakat pada umumnya dalam rangka pengembangan teknologi informasi dan komunikasi serta memberdayakan masyarakat; dan
4. **Memberikan persetujuan** atas pelaksanaan program pengembangan teknologi informasi dan komunikasi yang bersifat lintas kementerian agar efektif dan efisien.

## Tugas Wantiknas Baru (Kepmen PPN No.45/2020)

Tugas sebagaimana dimaksud dalam Keppres 1/2014 juga dilaksanakan dalam rangka **Pengembangan Transformasi Digital.**

## 5 LANGKAH PERCEPAT TRANSFORMASI DIGITAL

1. "Segera lakukan percepatan perluasan akses dan peningkatan infrastruktur digital dan penyediaan layanan internet."
2. "Persiapkan roadmap transformasi digital di sektor-sektor strategis. Baik di sektor pemerintahan, layanan publik, bantuan sosial, pendidikan, kesehatan, perdagangan, industri, maupun penyiaran."
3. "Percepat integrasi pusat data nasional."
4. "Siapkan kebutuhan SDM talenta digital."
5. "Yang berkaitan dengan regulasi, skema pendanaan dan pembiayaan segera disiapkan secepat-cepatnya."



*Presiden Jokowi*

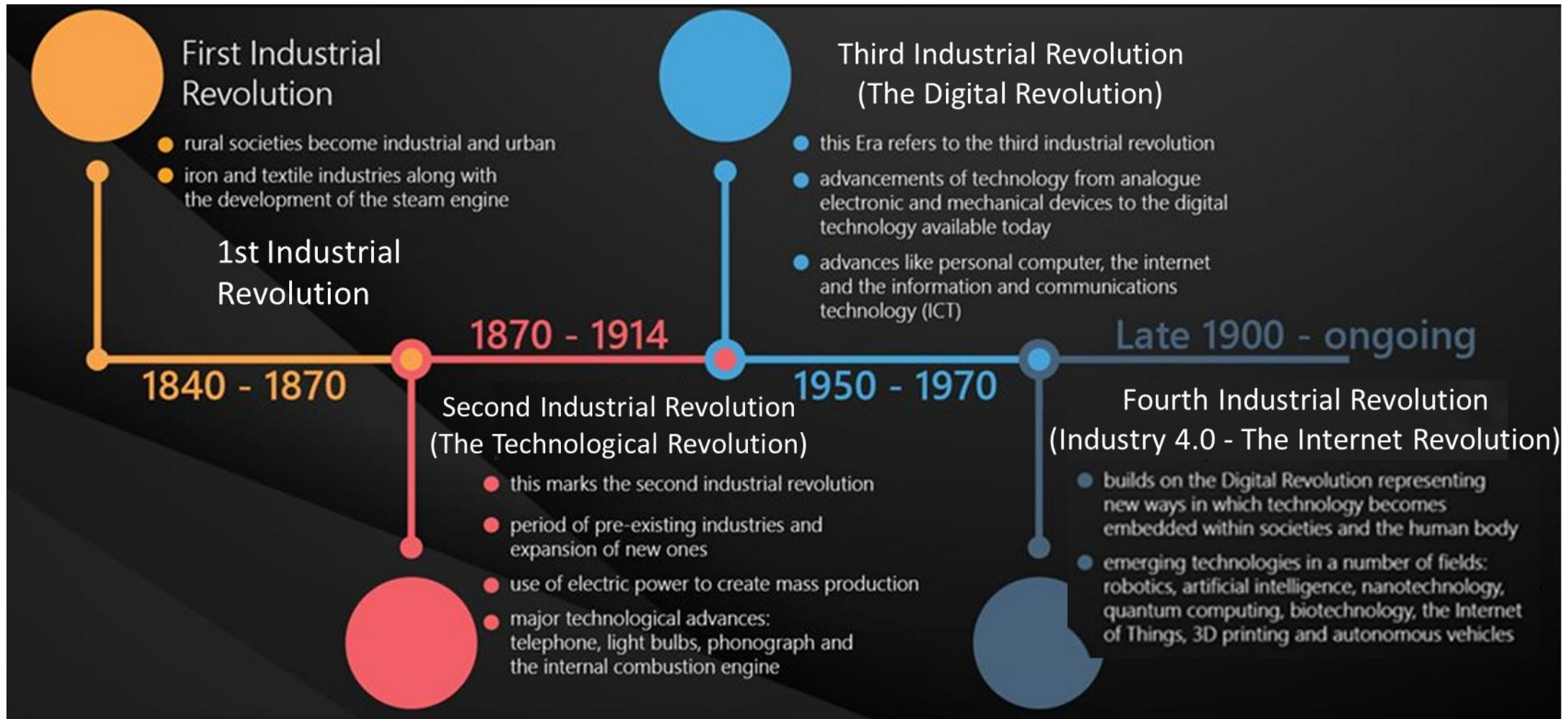
Senin, 3 Agustus 2020

Sumber :

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/28327/pandemi-covid-19-jadi-momentum-percepatan-transformasi-digital/0/berita>

**Digital Transformation**

# Perkembangan Transformasi Digital





# What is Digital Transformation?

**Gartner :** Digital transformation can refer to anything from **IT modernization (for example, cloud computing), to digital optimization, to the invention of new digital business models.** The term is widely used in public-sector organizations to refer to modest initiatives such as putting services online or legacy modernization.

**OECD :** Digital Transformation refers to a **process of adoption of digital tools** and methods by an organisation, typically those that have either not been including the digital factor as part of their core activities or have not kept up with the pace of change in digital technologies.

**ITU :** From a digital services perspective, digital transformation is a **continuous process of multi-modal adoption of digital technologies that fundamentally change the way** government and private sector services are ideated, planned, designed, deployed and operated such that they are personalized, paperless, cashless, presenceless, frictionless, and consent-based.

**Proses menggunakan teknologi digital untuk menciptakan suatu model bisnis yang baru atau memodifikasinya untuk mencapai optimalisasi**

# Digital Transformation around the World





# Digital Landscape Indonesia 2014-2020

2014

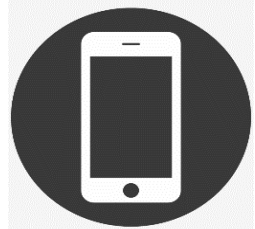
2020



**251,1 Juta**  
Total Population



**72,7 Juta**  
Internet users



**281,9 Juta**  
Mobile Subscriptions



**62 Juta**  
Social media users

Digital  
Growth



**272,1 Juta**  
Total Population



**175,4 Juta**  
Internet users



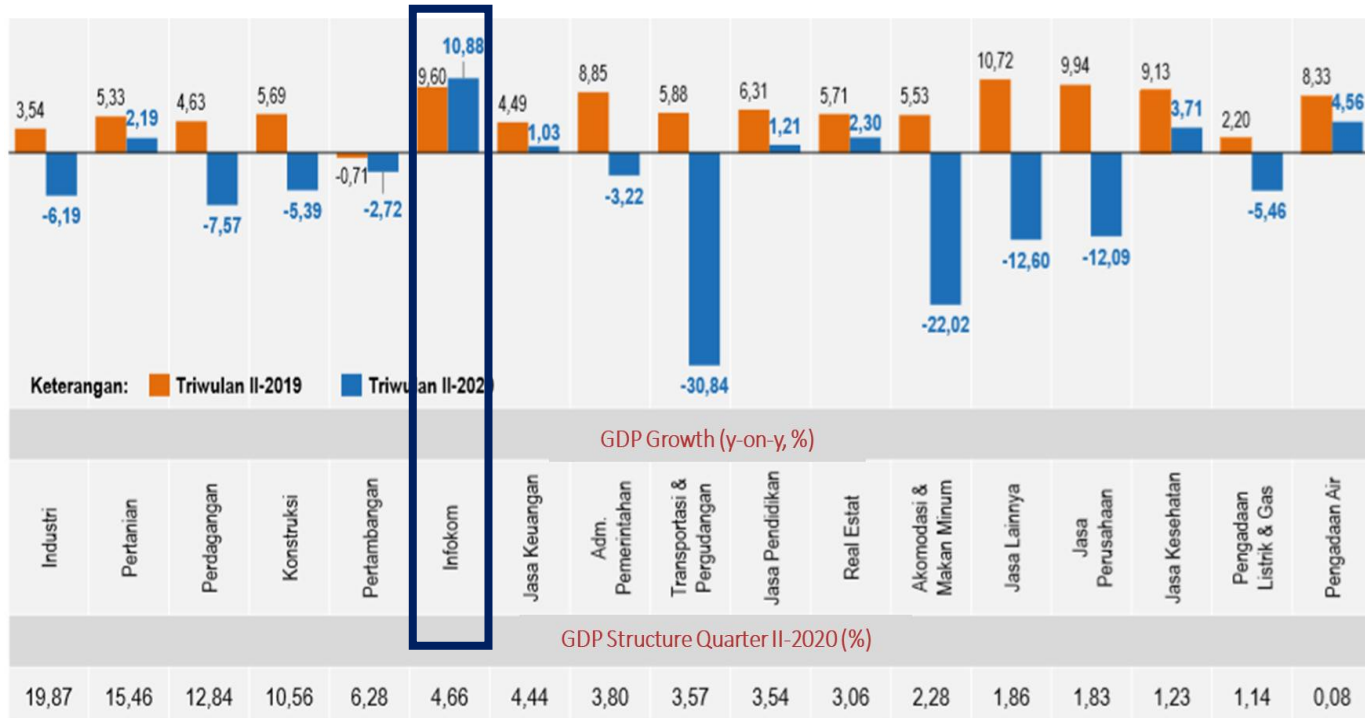
**338,2 Juta**  
Mobile Subscriptions



**160 Juta**  
Social media users

**Enabling a New Era of Digital Transformation**

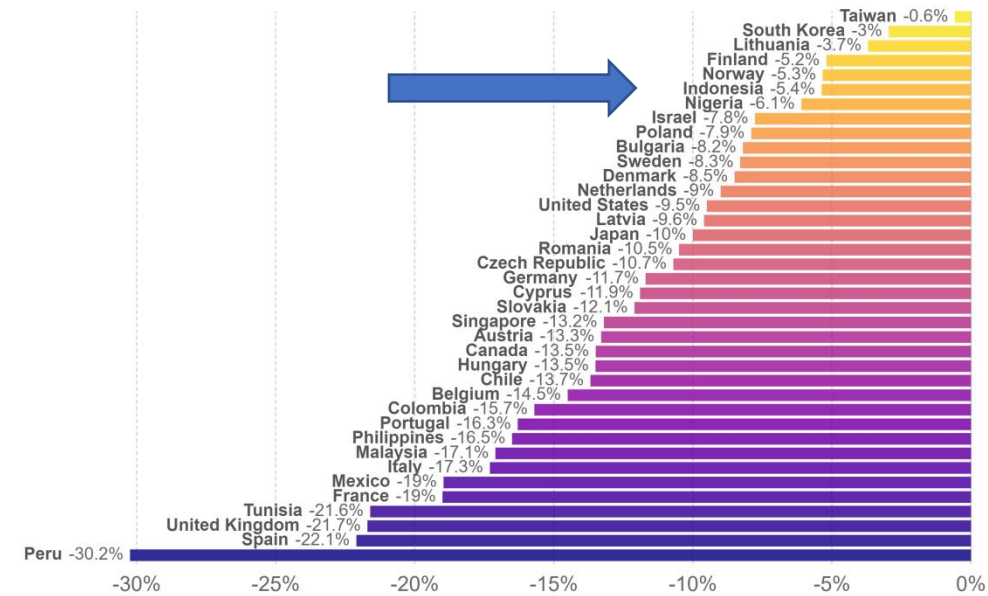
# Ekonomi Quartal II tahun 2020: Indonesia (- 5.32%)



Souce : Statistics indoensia (BPS), 5 August 2020

## Economic decline in the second quarter of 2020

The percentage decline of GDP relative to the same quarter in 2019. It is adjusted for inflation.



Source: Eurostat, OECD and individual national statistics agencies

Note: Data for China is not shown given the earlier timing of its economic downturn. The country saw positive growth of 3.2% in Q2 preceded by a fall of 6.8% in Q1

CC BY

Di tengah minusnya pertumbuhan ekonomi Indonesia pada Q2 2020, sektor **Infokom** tumbuh menembus **double digits** hingga **10,88%**.

# Percepatan Transformasi Digital di Indonesia sebagai salah satu dampak Pandemi

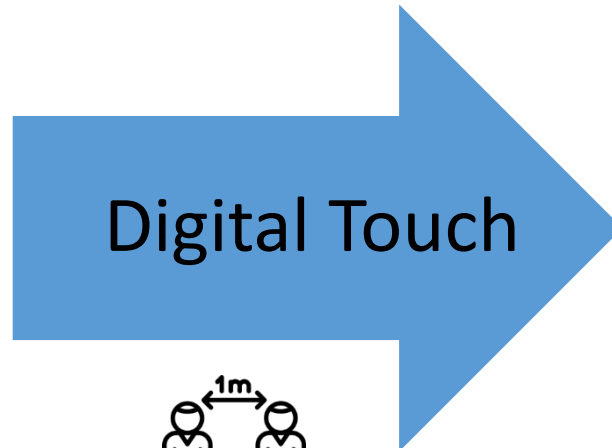
Office Working

Physical visit

Large group

Mall Shopping

Cash



Work from home  
(online meeting, e-office)



Digital Public Services  
(LAPOR, e-procurement)



School from home  
(online learning, edu broadcast)



Medication from home  
(Telemedicine)



Shop from home  
(e-commerce)



Online financial transaction  
(online banking)

# Globalisasi → Lokalisasi



3 hal yang harus diperhatikan dalam lokalisasi

## Perubahan Pola Rantai Suplai



Re-shoring dan near-shoring akan menjadi tren baru



GVCs pola lama membutuhkan transportasi yang panjang, sementara re-shoring dan near-shoring akan memperpendek jarak transportasi

## Peningkatan Substitusi Antar Barang Dan Platform Penjualan



Barang impor akan cenderung digantikan dengan barang produksi dalam negeri



Penjualan barang ritel offline akan banyak digantikan dengan platform online



# Top 10 Tren Teknologi Strategis di Tahun 2020

## People-centric

## Smart spaces



Hyperautomation



Multiexperience



Democratization



Human Augmentation



Transparency and Traceability



Empowered Edge



Distributed Cloud



Autonomous Things



Practical Blockchain

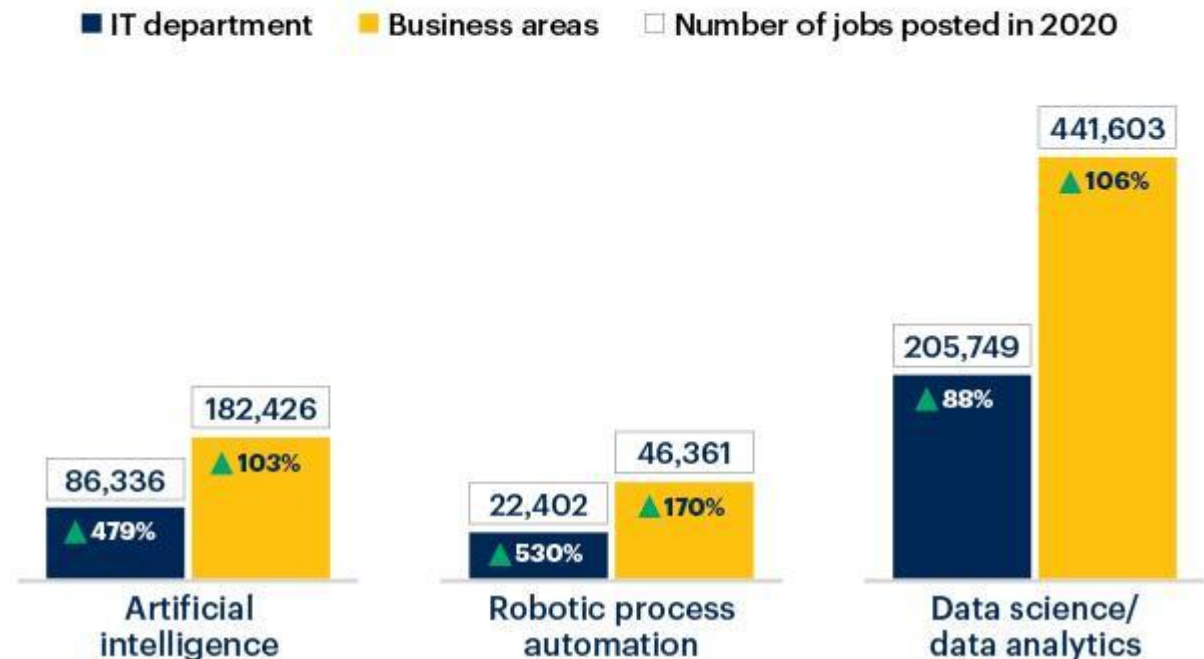


AI Security

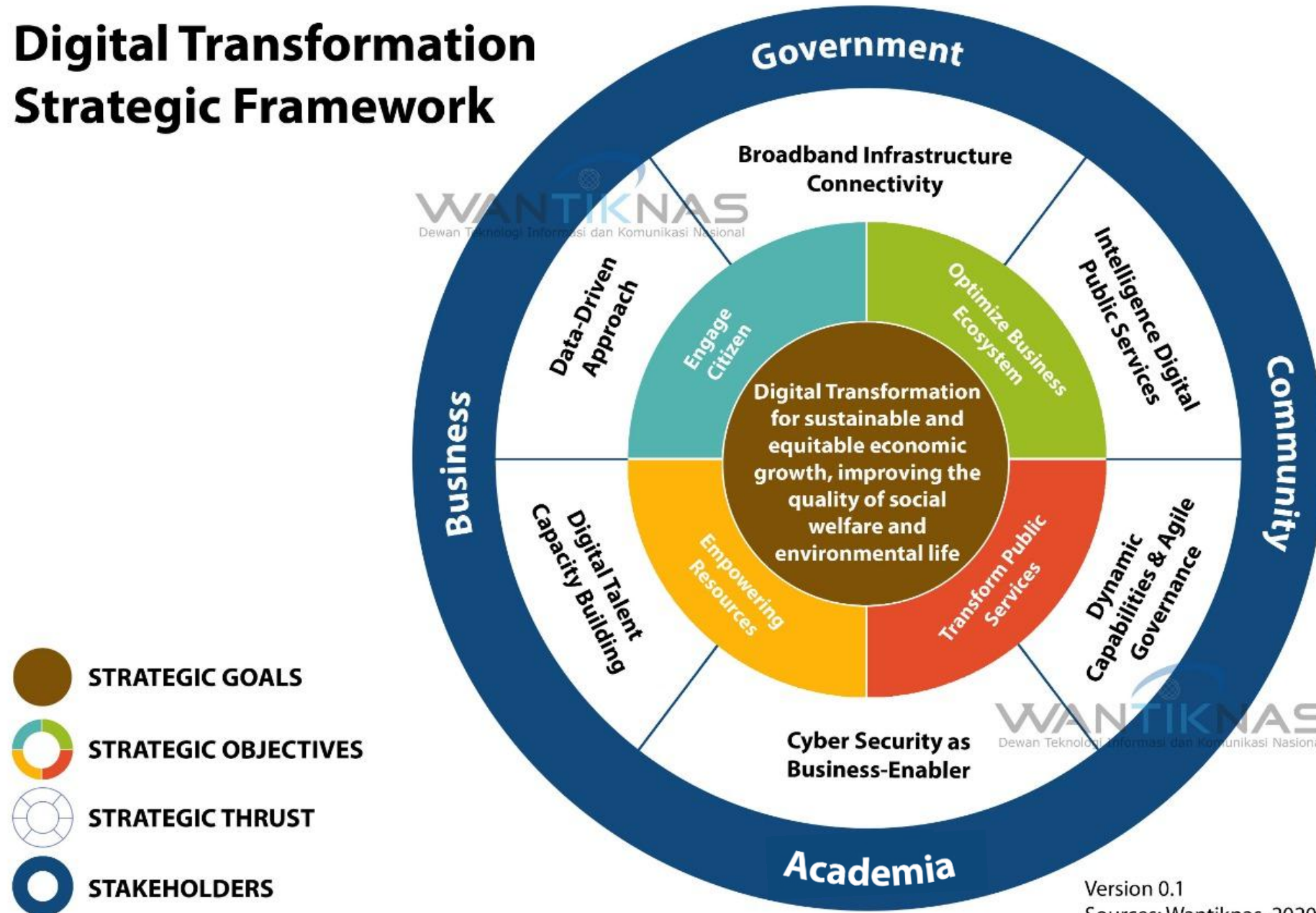
# Permintaan Keterampilan Digital di 12 Negara dengan GDP Tertinggi

## Digital skills in demand beyond tech companies and outside of IT

Growth in jobs posted by non-technology companies in top 12 countries by GDP, 2015-20



# Digital Transformation Strategic Framework



-  STRATEGIC GOALS
-  STRATEGIC OBJECTIVES
-  STRATEGIC THRUST
-  STAKEHOLDERS

WANTIKNAS  
Dewan Teknologi Informasi dan Komunikasi Nasional

Version 0.1  
Sources: Wantiknas, 2020

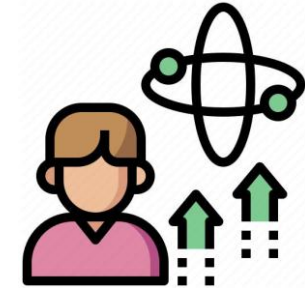
# Penutup



**Lompatan teknologi** yang disebabkan oleh pandemi COVID-19 telah mempercepat proses transformasi digital di seluruh dunia.



Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) memiliki peran penting dalam **pemulihan ekonomi nasional** dan untuk **bersaing** dikancah global.



Perlu adanya percepatan pertumbuhan SDM Talenta Digital Nasional yang memiliki **future skills set** sehingga terciptanya berbagai inovasi dalam negeri.



Perlu adanya penguatan **kolaborasi multistakeholders** yang terdiri dari pemerintah, industri, perguruan tinggi dan komunitas dalam mendorong transformasi digital nasional



Perubahan pola supply chain dari **globalisasi ke lokalisasi** menjadi momentum untuk memperkuat produksi dalam negeri dan ekonomi digital.



# Terima Kasih



Silakan diunduh di [www.wantiknas.go.id](http://www.wantiknas.go.id)

 [www.wantiknas.go.id](http://www.wantiknas.go.id)


 [sekretariat@wantiknas.go.id](mailto:sekretariat@wantiknas.go.id)

 [www.facebook.com/wantiknas](http://www.facebook.com/wantiknas)

 @wantiknas

 Wantiknas

 Wantiknas

 Gedung Jasindo  
Jl. Menteng Raya No. 21 Graha Jasindo  
MR21 Lt. 6, Kebon Sirih, Menteng,  
Jakarta Pusat